# MODELO DE FRANQUICIAS



KAUNAS



#### UNIVERSO KAUNAS

Kaunas surge de la búsqueda por resaltar la singularidad extraordinaria que define a cada mujer, a través de la moda. Es así que hace 45 años, Kaunas se propuso impactar con su pasión la vida de las mujeres uruguayas, a través de sus accesorios, consejos, y campañas innovadoras.

Su fundadora, Graciela Couto, le da el nombre de la ciudad natal de sus abuelos al sueño de llegar con los accesorios a poder responder los gustos de cada mujer.

#### UNIVERSO KAUNAS

Desde ese momento, la aventura por encontrar materiales / únicos través del mundo, y la dedicación por un trabajo con pasión y para las uruguayas ha sido la fórmula perfecta para que nuestros accesorios sean únicos, innovadores y reflejo de las últimas tendencias. Kaunas se rodea del mundo, de lo propio, de lo cotidiano pero también de los sueños.

iBienvenidos a nuestro Universo!





### MISIÓN Y VISIÓN

#### **MISION:**

Satisfacer a nuestros clientes a través de la comercialización de nuestros productos (accesorios como bijouterie, joyería, marroquinería, relojería y textiles) logrando un reconocimiento de la marca en todo el territorio nacional, y que toda mujer uruguaya pueda encontrar el accesorio indicado que resalte o potencie su imagen personal y estilo.

#### **VISION:**

Ser líderes en el mercado nacional y lograr captar nuevos nichos de mercados regionales e internacionales.



#### ¿POR QUÉ UNA FRANQUICIA KAUNAS?

Posicionamiento de marca - Somos una empresa consolidada en el mercado uruguayo con más de 45 años de antigüedad. Líderes y con una proyección de crecimiento constante.

Clientes - Tenemos una cartera de clientes fiel y en numerosa que ha ido incrementando a lo largo de los años y con los constantes cambios y adaptaciones de la empresa al mercado actual.

Gestión y sistemas - Kaunas le aporta a su franquicia todo lo relacionado con sistemas de gestión, facturación, etiquetados y de control de stock. Mecanismos y procesos que se fueron puliendo con los años para llegar a tener los mejores y más eficientes resultados. La franquicia trabajara con los mismos sistema que Kaunas y con su Know how.



### ¿POR QUÉ UNA FRANQUICIA KAUNAS?

Exhibición y locales - La creación de nuestros locales es en base a detalles en exhibición y ya con todo estipulado y predeterminado en su materialidad, medida y color. Cada local de Kaunas esta unificado desde la estructura hasta las programaciones y la exhibición.

Experiencia en el rubro - Contamos con más de 45 años de experiencia, habiendo realizado numerosas capacitaciones a nivel nacional e internacional. Con un equipo de trabajo enfocado y especializado en cada tarea, desde las compras de mercadería, comunicación y logística. Todos volcados al buen funcionamiento de la empresa.

Convenios con bancos - Contamos con convenio de descuento con Scotiabank para todas nuestras sucursales.

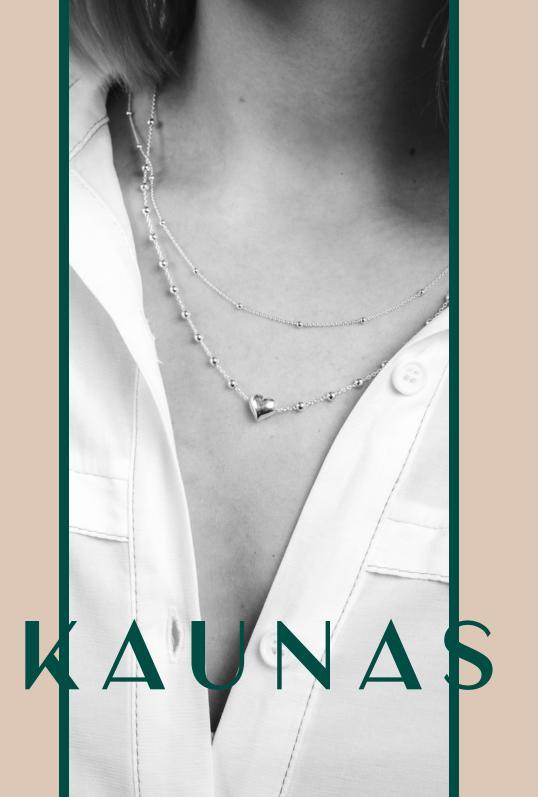




### ¿POR QUÉ UNA FRANQUICIA KAUNAS?

Mix de productos - A lo largo de los años, hemos estado probando, midiendo y evaluando diferentes productos llegando a un mix en la empresa que es rendidor y perfecto para el modelo de negocios de Kaunas. Cada categoría de productos ocupa en tiendas el rol y espacio suficiente según su importancia en venta y siempre se priorizan los grupos de mayor peso formando entre si el perfecto balance para nuestra colección.

Medios - Con redes sociales activas generando contenido propio mensualmente, logramos conseguir una audiencia activa. Además, contamos con el apoyo de personas influyentes (influencers) para potenciarnos y llegar a más público.





# ¿QUÉ INCLUYE UNA FRANQUICIA KAUNAS?

Capacitación del Personal - Previo a la inauguración de la tienda, los vendedores tendrán una capacitación de una semana en cualquiera de nuestras tiendas, para ir adaptándose a los sistemas, materiales y todo lo que tenga que ver con el funcionamiento del local

Diseño Comercial - Luego de 45 años de historia y muchos cambios y adaptaciones hemos llegado en el 2022 a las tiendas ideales para nuestra marca. Este resultado será compartido ya que todas las tiendas Kaunas se veran igual tanto sean dentro o fuera de centros comerciales.

Convenio con Banco - Kaunas tiene convenio firmado con el Scotiabank. Todas nuestras tiendas tienen un 15% de descuento todos los días y también participamos de descuentos especiales que genera el banco.

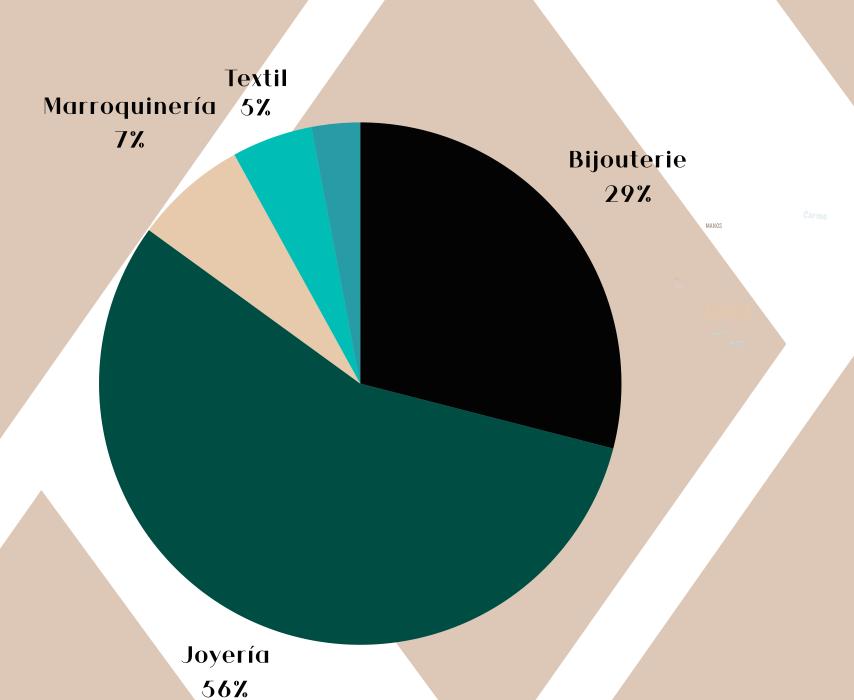


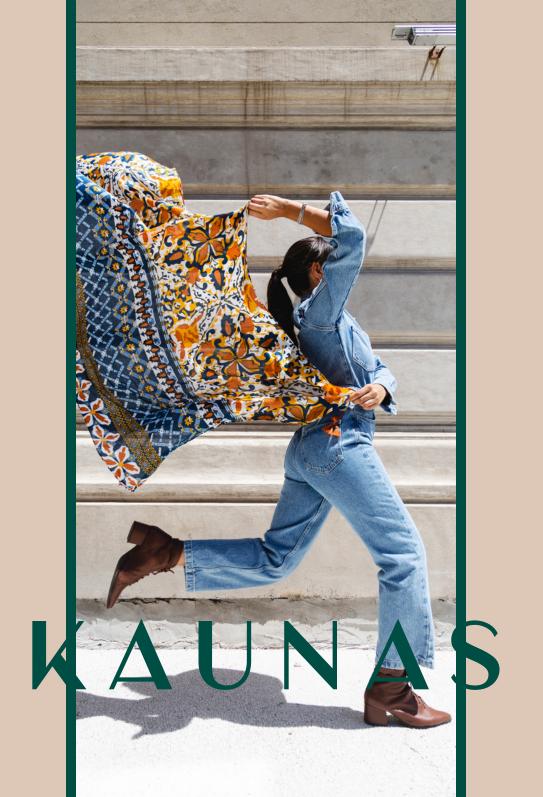
## ¿QUÉ INCLUYE UNA FRANQUICIA KAUNAS?

Proveedores - Kaunas tiene una red de proveedores a lo largo del mundo que hemos ido depurando y perfeccionando en los años. Esto es vital para que el mix de productos sea perfecto y la moda y nuevas tendencias estén siempre presente en nuestras tiendas.

Mercadería - El trabajo de selección y de un mix de productos acorde en cada grupo y categoría se trabaja con cuidado y dedicación teniendo en cuenta las diferentes tendencias y exigencias del mercado. El equipo de Kaunas trabaja con anticipación para que todas las tiendas siempre tengan todo lo que necesitan en cuanto a producto y tendencias.

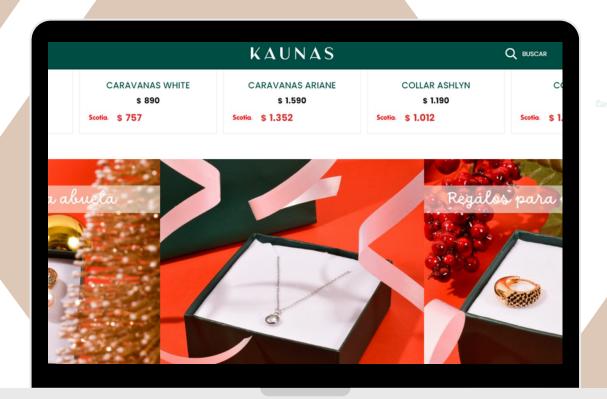






#### REDES SOCIALES Y WEB





**DESFILES** 

DISEÑO

COMUNICACIÓN

INDUSTRIA

INNOVACIONES

COLECCIÓN

GE

DIOS DE COMUNICACIÓN

# Uruguay: Kaunas amplia su oferta comercial

La marca Uruguaya de accesorios y bisutería, Kaunas, ha decidido ampliar su oferta comercial en este 2016 con nuevas líneas de producto. Por esta razón, lanzará su primera l**í**nea con piezas de indumentaria como chalecos, ponchos y capas.



Revista VOS, Octubre 2017, Shopping Tres Cruces

#### SIEMPRE A LA MODA

Lo que comenzó siendo el sueño de una joven adolescente, hoy se ha convertido en una marca consolidada dentro del mundo de los accesorios con productos de última tendencia y otros clásicos que nunca serán demodé. Esta es la historia de Kaunas y sus cuatro décadas junto a los uruguayos.

# **PRENSA**

plata, algunos de producción nacional y otros cuenta su creadora.

os trasladamos a julio de donde provenían sus abuelos, y años más DE AYER A HOY 19977 cuando el noveno local da tarde su marido la acompañó en el proyecto. Poco a poco, la oferta de productos se fue de Galeria del Sol abria por buscando tendencias alrededor del mundo. diversificando siempre teniendo en cuenta primera vez sus puertas "Desde el principio tomé este emprendimiento los cambios del mercado y el propio crecial público: en su vidriera como mi profesión. Todo lo que hacemos es con miento de la marca. Pero el público nunca se exhibian bijou, relojes y enchapados en mucho sentimiento, y cada local es especial", cambió, es tan diverso como amplio e incluye

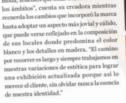
Argentina. También contaba con una marca empresa pionera en la introducción de varios la moda. Esta adaptación permanente a las de broches de pelo llamada B+D, muy popular productos que hasta ese momento no existian exigencias de las nuevas generaciones es vital dentro del mercado uruguayo. "Comenzamos para la permanencia dentro de un rubro de ocretó gracias al espíritu vendiendo mucho todo lo que era plata y características tan dinámicas. unprendedor de quien hoy es la directora de enchapados, aunque luego sumamos materia- De aquel Kaunas a hoy, el espíritu emprende Kaunas, Graciela Couto, en ese entonces una les en metal y resina de colores. No teníamos dor también se mantiene intacto. "Seguimos chica de 17 años con ganas de independizarse carteras, pashminas ni muchas cosas que tratando de mejorar y en busca de cosas mevas y diseñar sus propios accesorios. Decidió hoy en dia forman parte de nuestro catálogo con relación a los productos, la exhibición y

tanto a la madre clásica que busca una perla aportados de Alemania, Estados Unidos y Kaunas se convirtió rápidamente en una como a la adolescente que quiere su collar a

#### Kaunas no es solo una marca de accesorios con

moda, tenemos que estar a la moda en todos que puede verse reflejado en la composición

venta de bijouterie, sino que también trabaja semijoyas basadas en plata y acero, relojería y otros productos clásicos y atemporales. Como lo define su actual campaña Etéreo, su equipo logró crear un universo sin estereotipos, formas ni convenciones. Es un mundo abstracto en donde cada mujer se puede ver parcial o totalmente identificada, y esto es parte de su diferencial más preciado así como la fuerte apuesta al diseño y la fabricación nacional. \*Parte de las colecciones se crean en Uruguay, e incluso se han llegado a importar máquinas para tener nuestra propia făbrica de bijou y











## Kaunas y la Fundación Clarita Berenbau lanzan la campaña #HechoDeEsperanza

KAUNAS

Kaunas, la marca uruguaya de accesorios con 40 años en el mercado junto con la Fundación Clarita Berenbau, lanzarán durante todo el mes de octubre la campaña #HechoDeEsperanza, cuyo objetivo es la venta de cuatro collares diseñados por cuatro mujeres referentes, Soledad Ortega, Laetitia d' Arenberg, Catalina Forrand



¡Renovate!

Kaunas se renovó para este 2016



• каппаร •





# KAUNAS