



• Ramos Frutales •

**Circular de Oferta
Agente Autorizado
(Individual LATAM)**



¿Quiénes somos?

Decofruta es una empresa internacional especializada en la creación de hermosos y deliciosos ramos a base de frutas frescas. Combinamos la bella apariencia de un ramo de flores con el delicioso sabor de la fruta.

Para la elaboración de los mismos utilizamos frutas frescas de la mayor calidad,

como: 🍓 🍇 🍌 🍉 , entre otras.

Nuestros productos son elaborados bajo estrictas normas de higiene y sanidad.

Nuestros productos están disponibles en una gran variedad de estilos y diseños, perfectos para cualquier ocasión:

Para Ella



Para El



Amor



Cumpleaños



Deportes



Felicitaciones



Nacimiento



Parte de nuestro
catálogo:

Línea de ramos frutales



Línea Decolatié



Línea de Postres



¿Dónde estamos ubicados?

- **USA:**
Houston, Jacksonville y Orlando.
- **República Dominicana:**
Santo Domingo.
- **Panamá:**
Ciudad de Panamá.
- **Guatemala:**
Ciudad de Guatemala
- **Colombia:**
Bogotá
- **Venezuela:**
Caracas, Valencia, Maracay,
Barquisimeto, Guarenas, Margarita,
Puerto Ordaz y Maturín.
- **Próximamente:**
España (Madrid).
Venezuela (Maracaibo)



Agente Autorizado Decofruta

- **AA bussines:** ideal para empresarios del mundo de los alimentos, gastronomía, restauración, decoraciones y afines que busquen expandir su negocio de la mano de una franquicia internacional como la nuestra. Con una baja inversión podrá ampliar sus ingresos de manera rápida, sin tener mayores preocupaciones ya que contará con equipo de especialistas que le apoyarán en la activación y operatividad de la región o localidad otorgada.



¿Por qué comprar un agente autorizado Decofruta?

Las principales fortalezas y virtudes de Decofruta:

- Concepto de producto innovador y único en su estilo.
- Baja inversión.
- Posibilidad de ampliar su facturación y beneficios de forma práctica y sencilla.
- Precios competitivos en los distintos mercados.
- Mejor relación costo / beneficio (valor agregado). El producto mueve todos los sentidos.
- Propone al mercado una nueva forma de decorar y degustar a la misma vez.
- Brinda detalles para cualquier ocasión.
- Ofrece un servicio de calidad brindando un producto final que llama la atención y complace los 5 sentidos.
- Producto natural, saludable y nutritivo.
- Marca reconocida internacionalmente con años de trayectoria.
- Servicio Delivery.

¿Qué le otorga Decofruta a los Agentes Autorizados?

- **Asesoría y asistencia en cuanto a:**
 - Entrenamiento personal vía online y/o presencial en relación a la operación del negocio desde manejo de sistema, proceso de producción y despacho (delivery)
 - Selección y disposición del inventario óptimo.
 - Activación de la plataforma tecnológica Decofruta.
 - Control de clientes directo desde casa matriz.
 - Manejo de estrategias de venta.
- **Entrega de los siguientes instrumentos:**
 - Plan de entrenamiento.
 - Contrato de AA.
 - Listado de equipos e insumos.
 - Flujograma de proceso para AA.
 - Recetarios de todas nuestras líneas.
 - Manuales operativos.
- **Oportunidad de apertura de tienda física en zona.**

Entrenamiento del personal

El entrenamiento del personal y del propio Agente Autorizado es fundamental para el buen funcionamiento del negocio. Dicho entrenamiento se estableció de la siguiente manera:

- El entrenamiento tiene una duración aproximada de 1 semana (partida incluida en la inversión inicial)
- Los entrenamientos están generalmente basados en el contenido de los manuales de operaciones y procesos de trabajo establecidos por la marca.
- El AA podrá asistirse con videos elaborados y publicados por Casa Matriz en la Universidad Decofruta, plataforma creada para apoyo al entrenamiento del AA.

¿Con qué debe cumplir el Agente Autorizado?

- Cumplir con cada una de las políticas y estándares del formato de AA Decofruta.
- Respetar la información confidencial que le proporciona Decofruta.
- Cumplir con el contrato de AA que especifica las condiciones sobre la representación de la Marca en la región, previamente firmado en negociaciones.
- Ser propietario o tener un alquiler de un local con su permisología de funcionamiento vigente según las normas sanitarias y/o de otras índoles municipales locales o federales.



Mix de productos

Producto:

- Saludable y natural.
- Entrega el mismo día.
- Frutas tropicales o locales según gustos de cada país.
- Amplia variedad de ramos y productos.
- Opción de personalización.
- Tarjetas de felicitación, y accesorios como peluches y globos disponibles según los gustos de cada mercado.

Precios:

- Descuentos corporativos.
- Cupones y promociones.
- Entrega el mismo día sin cargo adicional.
- Precios competitivos en el segmento de mercado.





Inversión final “AA Bussines”

Inversión total:

Entre US\$ 2.400 a US\$ 2.700 (incluye FEE setup)

Fee SetUp: US\$ 1.500

Plataforma Uva 3.0 (Software): \$10 mensuales.

Porcentaje de comisión por venta único: 25%

Rentabilidad:

Entre 25% y 35%

INVERSIÓN INICIAL	
DESCRIPCIÓN	MONTO
Fee SetUp	1.500 USD
Inventario Inicial	500 USD
Acondicionamiento de área *Dependerá de lo ya existente en negocio actual.	350 USD
Sub-Total	2.350 USD
OTROS	
Entrenamiento Personal	350 USD
TOTAL	2.700 USD

Premisas:

- Inventario Inicial: inversión mínima necesaria para la puesta en marcha de un agente autorizado Decofruta individual.
- El AA deberá pagar un fee mensual de uso de plataforma tecnológica de \$10 mensuales.
- El AA deberá pagar comisión de 25% sobre cada producto vendido por medio de las plataformas de Casa Matriz.
- El presente estudio NO toma en cuenta el impuesto.

Reconocimientos



2006
Producto innovador
del año.



2007
100 Gerentes
del año.



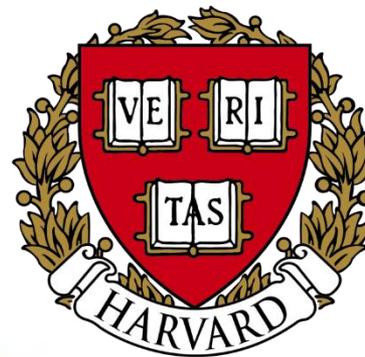
2007
Producto del año.



2016
Reconocimiento de la
Cámara Venezolana-
Americana



2008
Franquicia Nueva
del año.



2008
Publicación del
caso de estudio de
Harvard
elaborado por el IESA.



2018
Franquicia
innovadora del
año.

Contáctanos

Consultas y preguntas:

Zona Rental de la Universidad Metropolitana,
Edificio Andrés German Otero, Mezzanina,
Oficina 1-B, Urbanización Terrazas del Ávila,
Caracas – Venezuela.

Teléfonos: +58 (212) 881.97.81 /
(414) 222.59.78

Email: info@decofruta.com

www.decofruta.com

