



## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una institución pensada y organizada para ofrecer la capacitación adecuada a las exigencias del mercado laboral vigente.

Desde nuestro comienzo orientamos y capacitamos a hombres y mujeres del territorio argentino y actualmente también de países latinoamericanos; estamos comprometidos con el crecimiento personal y profesional de nuestros estudiantes ofreciendo distintas alternativas educativas de variadas áreas del conocimiento.

Nuestra institución tiene 19 años de experiencia en el sistema educativo y actualmente cuenta con más de 77 sedes distribuidas en todo el territorio argentino. También contamos con franquicias en Paraguay, Uruguay y Chile, se encuentra en proceso de apertura en Perú y Bolivia.

## MISIÓN

Nuestra misión es formar profesionales en múltiples áreas del conocimiento que respondan eficientemente a las necesidades de organizaciones públicas y/o privadas en las cuáles se inserten. Buscamos también que cada uno de ellos sean líderes que generen alternativas al trabajo en relación de dependencia, tales como el trabajo autónomo o la gestión de emprendimientos.



## VISIÓN

Queremos ser una institución reconocida en toda América Latina por la excelencia en la formación de profesionales que responden a las necesidades y demandas de un mercado laboral cambiante y vertiginoso.

## OBJETIVOS

Nuestro principal objetivo es la formación de los estudiantes en diversas áreas del conocimiento optimizando el desarrollo de sus actividades actuales, como así también constituyendo una herramienta fundamental para su inserción laboral. Estamos comprometidos a influir positivamente en el desarrollo y crecimiento de cada una de las organizaciones en las cuales se inserta un egresado del Instituto Balcarce.

## CONVENIOS CON ENTIDADES EDUCATIVAS

Tenemos convenio con las siguientes instituciones:

1. **Universidad Nacional del Chaco Austral (UNCAus):** certifica los diversos cursos dictados, lo cual añade valor al momento de la inserción laboral. A través de esta institución también se dictan Tecnicaturas Universitarias y carreras de Grado.
2. **Instituto Superior Balcer:** Se dictan Tecnicaturas de Nivel Terciario.
3. **Fundación Crecer:** para el dictado del curso de Mandatario del Automotor con matrícula Nacional.



## NUESTROS SERVICIOS

Brindamos servicio de educación en la modalidad presencial y virtual mediada por diversas tecnologías, orientadas al mundo del mercado laboral actual, lo que permite a nuestros alumnos tener una amplia experiencia laboral, con el asesoramiento y la garantía de nuestra institución.

Nuestra modalidad de enseñanza está comprendida de la siguiente manera:

1. Cursos de Capacitación Laboral y Formación Profesional:
  - ✓ Modalidad presencial,
  - ✓ Modalidad semipresencial,
  - ✓ Modalidad virtual en formato autoasistido,
  - ✓ Modalidad virtual en formato grabación,
  - ✓ Modalidad virtual en formato videoconferencia,
2. Tecnicaturas Universitarias a través de una plataforma virtual.
3. Carreras Universitarias de Grado a través de una plataforma virtual.
4. In Company: cursos a medida para empresas.
5. Clases de apoyo en todos los niveles escolares.
6. Preparación para el ingreso de las distintas Fuerzas Armadas.
7. Preparación para el ingreso de las carreras de Medicina, Abogacía, Enfermería, entre otras.



## FRANQUICIA INSTITUTO BALCARCE

### ¿Qué es una franquicia?

El sistema de franquicias es una modalidad difundida en todo el mundo, a través de la cual una persona o sociedad accede a formar parte de una cadena comercial de éxito comprobado y con una marca acreditada en su lugar de origen.

La inversión y el trabajo de difusión y venta corren por cuenta del *franquiciado*, o sea Ud., en su zona de influencia.

El *franquiciante* le brinda todo el conocimiento necesario para instalar y gerenciar un negocio exitoso, con exclusividad territorial entre otros privilegios.

### ¿Por qué elegir una franquicia Instituto Balcarce?

Instituto Balcarce (Centro de Formación Profesional y Capacitación Laboral) es una empresa líder en el rubro capacitación. Contamos con tres sedes propias, 74 franquicias en Argentina, dos franquicias en Paraguay, una franquicia en Uruguay y una franquicia en Chile. Somos líderes en cada territorio, todos estamos unidos por la misma filosofía organizacional.

Elegir una franquicia Instituto Balcarce es optar por una empresa con 19 años de experiencia en el rubro; una empresa que se adapta a las necesidades y demandas del mercado laboral, lo cual da fe de su éxito y rentabilidad. Además, la franquicia Instituto Balcarce cuenta con una variada gama de cursos de especialización laboral actualizados



## Ventajas competitivas para el franquiciado

**Asistencia para la puesta en marcha del negocio:** será guiado por el *franquiciante* para elegir el lugar de ubicación del negocio (análisis estratégico de ubicación; proyecciones de venta, análisis y estudio de rentabilidad sobre la ubicación seleccionada), compra de equipamiento y diseño de *layout* interno y externo de la institución

**Personal especializado en la gestión de aperturas:** lo asistirán en la operación y administración de su negocio durante los primeros días.

**Derecho al uso de una marca, imagen y modelo de negocio probados en el mercado:** cuenta con el beneficio de operar con una marca destacada y reconocida a nivel nacional.

**Operación independiente:** Ud. es el dueño de su propio negocio, aun cuando tenga que seguir parámetros operacionales que le da el *franquiciante*.

**La posibilidad de operar con una economía de escala:** se traslada a su favor los beneficios de las compras corporativas del *franquiciante*.

**Planes de Estudio:** cada curso cuenta con ficha técnica con información específica del programa de estudio, material y trabajos prácticos que pueden ser implementados por los docentes a cargo.

**Certificación Institucional Privada:** cada curso cuenta con certificación emitida por Instituto Balcarce.

**Certificación Universitaria:** a través de la Universidad Nacional del Chaco Austral (UNCAus).



**Capacitación y asesoramiento constante:** como valor fundamental de la franquicia. Lo detallamos a continuación:

1. **Asesoramiento en trámites** de constitución societaria, inscripciones ante diversas entidades, habilitaciones, etc.

2. **Asistencia en la selección del personal** que operará en la franquicia.

3. **Capacitación del personal:** capacitación a *franquiciados*, directores, responsables operativos y secretarías en software administrativo, atención al cliente, ventas, producto educativo, procedimientos de gestión, publicidad y marketing.:

- ✓ **Software de Gestión Administrativo Contable online:** involucra los procesos administrativos para lograr una gestión administrativa eficaz: manejo de los cursos, asistencias, impresión de boletas de pago, control de morosidad y faltas, caja diaria, pago a profesores, etc.
- ✓ **Soporte online:** asesoramiento permanente en tiempo real (por videoconferencia).
- ✓ **Campus Educativo:** plataforma educativa que sirve de soporte a los cursos presenciales y virtuales, entre varias funciones tiene funcionalidades como material didáctico, autoevaluaciones, foros, chat con los profesores y alumnos, que podrán resolver cualquier inquietud que surja antes o en el desarrollo del curso.
- ✓ **SoftBalcarce:** aplicación para dispositivos móviles para alumnos, profesores y directivos de la institución.



- ✓ **Campañas de Marketing:** desarrollo de campañas para la captación de alumnos en redes sociales, publicidad radial personalizada para cada sede, afiches, volantes, publicidad móvil, prensa, etc.
- ✓ **Departamento de Diseño Gráfico:** diseño de campañas graficas personalizadas para cada centro. Gráficas para medios gráficos y digitales, cartelería, y toda pieza grafica que soliciten.
- ✓ **Sitio Web:** en él se encuentra toda la información relevante de cada centro de estudio.

4. **Soporte pedagógico a profesores:** resolución de problemáticas puntuales a nivel pedagógico. Por cada curso contamos con un profesor tutor para guiar a los docentes de cada centro en el dictado e implementación del mismo de la forma eficiente y con excelente calidad.

5. **Capacitación a Docentes:** desarrollo de nuevos cursos. Perfeccionamiento docente.

6. **Capacitación en ventas y producto al personal de cada franquiciado.**

### **Beneficios a nivel empresarial**

1. No existe otro Instituto con las mismas características del Instituto Balcarce.
2. Apunta a un público que no requiere tener estudios secundarios y/o terciarios.
3. Dirigido a personas de clase media-baja.



4. Servicio educativo con un amplio target de edades. Orientados a una salida laboral inmediata.
5. Estrategias de marketing 100 % exitosos.
6. Transferencia integral del Know How (saber hacer) del servicio educativo de formación con salida laboral.
7. Acceso a nuestros manuales operativos que le permitirán incorporar de inmediato nuestra curva de experiencia.
8. Bajo requerimiento de inversión en arquitectura y decoración, lo cual es logrado mediante nuestro asesoramiento que parte en la elección del inmueble, el desarrollo funcional de las distintas áreas, el equipamiento, la decoración y amueblamiento.
9. Bajo Canon de Ingreso. Exclusividad territorial.
10. Apoyo publicitario.
11. Tenemos la mejor relación precio/calidad.
12. Excelente rentabilidad final.
13. Rápido recupero de la inversión.

### Beneficios de índole educativa

1. La capacitación consta de clases teóricas y prácticas y se orientan a la realidad laboral.
2. Hemos desarrollado especialidades que ninguna institución ofrece en el mercado.





3. Somos creadores e innovadores de nuestros cursos, ya que el diseño curricular es acorde a las demandas y necesidades del mercado laboral.

4. Contamos con una gran diversidad de cursos de alta capacitación abarcando diferentes áreas: informática, técnica, administrativa, salud, belleza, deportes, agrícola, veterinaria, moda y costura, seguridad, deportes, formación docente.

5. Oferta de cursos acorde a la zona y a la demanda de la misma.

6. Documentación para el dictado de los docentes, los cuales incluyen los temas a desarrollar y las evaluaciones correspondientes.

7. Capacitación de los docentes en las metodologías de dictado.

8. Apoyo académico y pedagógico permanente para conseguir el cumplimiento de los objetivos de calidad.

9. Capacitación a Empresas.

10. Certificaciones.



## PREGUNTAS FRECUENTES

**¿Para adquirir una franquicia Instituto Balcarce se requiere experiencia previa?**

No, pero se valorará que el interesado haya incursionado en actividades educativas, tenga vocación comercial y se comprometa a cumplir las pautas procedimentales. Cada uno de estos aspectos aumenta las **posibilidades de éxito**.

**¿Se necesita formar una sociedad jurídica o puede ser una persona física?**

Es indistinto.

**¿Existe exclusividad territorial?**

Sí, uno de los principales aspectos de nuestra *estrategia de franquicia* es la designación de áreas demográficas exclusivas (Sedes) dependiendo de la Ciudad, Departamento o Municipio en el cual va a operar la misma.

**¿El Instituto Balcarce otorga financiamiento directo?**

No, es requisito primordial que el interesado cuente con el capital que requiere la inversión inicial para la puesta en marcha del negocio.

**¿Cuánto personal se necesita en el Instituto?**

La cantidad de empleados depende del número de cursos que dicte. Los docentes facturan honorarios al Instituto, con lo cual no estarán en relación de dependencia.

**¿Cuánto se paga por Regalías?**

Regalías: porcentaje fijo mensual por alumno.



Canon de publicidad: Se encuentra incluido en las regalías.

**¿Existen apoyos o patrocinios para la Marca?**

Sí, Ud. podrá participar activamente de nuestra bolsa de trabajo, lo cual genera un atractivo particular para los cursantes y logra una máxima fidelización.

**¿Existe alguna obligación de realizar el proyecto de remodelación/construcción y decoración de la institución con proveedores del Instituto Balcarce?**

No, usted al momento de firmar el contrato de franquicia recibirá nuestro *Manual de Arquitectura y Decoración del Instituto*, a partir de esto Ud. construirá y decorará el Instituto con sus propios recursos y proveedores adecuando el presupuesto a sus necesidades.

**¿Por cuántos años estará vigente el contrato de Franquicia?, ¿Es necesario realizar algún pago extra en caso de renovación?**

El contrato tiene una vigencia de cinco años y es renovable por períodos iguales. La renovación del contrato no tiene costos, como así tampoco la apertura de una nueva franquicia.

**¿Cuáles son los lineamientos para seleccionar la ubicación del Instituto?**

Se recomienda ubicar la institución en zona céntrica ya que garantiza la afluencia de líneas de transporte público que facilitan el traslado de los estudiantes.

**¿Se debe disponer del total de la inversión o se puede obtener por medio de financiamiento?**



Resulta indispensable que el franquiciado disponga de la totalidad de los fondos para la inversión. Lo único que se puede financiar es un *porcentaje del Canon de ingreso*.

**¿El personal de la Franquicia será capacitado por el Instituto Balcarce? ¿Por cuánto tiempo?**

Sí, capacitamos a nuestros *franquiciados*, a su personal y a los docentes (de ser necesario) por un período aproximado de 5 días.

**¿El franquiciado debe participar de manera activa en la operación y administración del Instituto?**

Sí, recomendamos que así sea para alcanzar el éxito estimado. También, consideramos pertinente que la persona que se encuentre al frente de la institución cuente con experiencia docente.

**¿En cuánto tiempo es factible la apertura desde el momento que se cuenta con el inmueble?**

Aproximadamente 30 días. Es importante tener en cuenta este plazo porque al negociar el contrato de alquiler recomendamos solicitar *un mes de gracia* que le permita ejecutar la obra sin la necesidad de desembolsar el alquiler.

#### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tel/Fax: +54 (0388) – 4223856

Cel: +5493885825383

E-mail: [institutobalcarce@gmail.com](mailto:institutobalcarce@gmail.com)

Skype: instituto.balcarce

Sitio web: [www.institutobalcarce.com.ar](http://www.institutobalcarce.com.ar)

Balcarce N° 518 – San Salvador de Jujuy, Jujuy, Argentina.

