



UMARA



QUÉ ES UMARA?

Fundada como un emprendimiento familiar en el año 2009 en Mendoza, Argentina. UMARA es hoy la cadena **#1 de salones de belleza para manos y pies del país.**

Creada para brindar una experiencia completa a sus clientes, **UMARA** ofrece en sus salones **servicios de manicure, pedicure, depilación y belleza de pestañas**, sumados a una amplia **línea de productos de marca propia como esmaltes, labiales, makeup, cremas, fragancias y accesorios.**





MISIÓN

Brindar a nuestras clientas un **espacio ideal para pasarla bien y sentirse cómodas**, ofreciéndoles **servicios premium y productos cosméticos de alta calidad**.

Pensando en los distintos grupos que hacen posible nuestra existencia agregamos: Proveer un negocio con **RENTABILIDAD, SEGURIDAD Y PRESTIGIO** a nuestros franquiciados e inversores.

VISIÓN

Consolidarnos como una marca **líder en el mercado de la belleza y la moda**, tanto a nivel nacional como internacional.



VALORES

Son los principios rectores a través de los cuales nos manejamos y los transmitimos dentro y fuera de Umara, entre nosotros, con los clientes, con los proveedores y con la comunidad.

SATISFACCIÓN TOTAL

Consideramos al cliente como nuestro activo más importante y hacemos todo lo necesario para que su experiencia en UMARA sea 100% satisfactoria.

TRABAJO EN EQUIPO

Ninguno de nosotros obtiene por su cuenta tan buenos resultados como todos nosotros juntos.

RESPECTO MUTUO

Respetamos, cuidamos y valoramos de la misma manera nuestros clientes externos como internos.

INTEGRIDAD

Todos los que trabajamos en UMARA somos honestos e íntegros: Actuamos de acuerdo a lo que pensamos y creemos.

ALEGRÍA

La amabilidad, la cordialidad y la simpatía son pilares fundamentales para nosotros, y pretendemos transmitirlo permanentemente.



NUESTROS SERVICIOS

Siendo los servicios de belleza para manos y pies nuestro principal negocio, UMARA agrega propuesta de servicios para completar una experiencia de belleza única.

MANICURE

Classic · Premium · Esculpidas
Kapping · Esmaltado Permanente

PEDICURE

Relajante y exclusivo
Spa de Pies

DEPILACIÓN

Sistema Español
Sistema Roll On

PESTAÑAS

Ondulación · Teñido
Colocación

CEJAS

Perfilado
Tintura



PRODUCTOS COSMÉTICOS CON MARCA PROPIA



La alta demanda de servicios y la incansable búsqueda de la excelencia en los productos que diariamente se utilizan en los salones UMARA, nos llevó a la **necesidad de desarrollar nuestra propia línea de productos cosméticos.**

Esmaltes, limas, accesorios, labiales, cremas, fragancias, rubores, sombras y bases son los principales productos lanzados al día de hoy bajo la marca **UMARA** junto con la línea **U-PRO** diseñada exclusivamente para profesionales .



La creación de estas líneas de productos brinda por resultado una **mayor rentabilidad a cada uno de nuestros salones y puntos de venta.**



Unidades de Negocio SALÓN

Los salones Umara presentan una ambientación moderna, mostrando un diseño limpio, iluminado, con marcados toques de vanguardia y modernidad.

Dirigido a un mercado cada vez más evolucionado y sofisticado, que elige sólo aquellas opciones de valor agregado comprobable. Nuestros salones cuentan con **puestos para manicure de estilo nail bar**, con materiales durables y de calidad.

Un sector de pedicure con sillones masajeadores y **spa para pies con hidromasaje. Boxs de depilación y belleza de pestañas.** Un **kiosko para la venta de productos.** Todos estos elementos unidos bajo una **cuidada imagen institucional**, son algunas de las características distintivas de nuestros salones.

Contrato de franquicia: 5 años

Canon de ingreso: Consultar

Inversión instalaciones estimada: Consultar

Inversión stock inicial aproximado: Consultar

Financiación disponible: Consultar

Ubicación preferible: Céntrico/Centros comerciales

Superficie mínima del local: 30 m²



Unidades de Negocio

EXPERIENCE STORE

A la par del lanzamiento de productos cosméticos y la demanda de los mismos, UMARA desarrolla una unidad de atención al público para ser emplazada estratégicamente en pasillos de centros comerciales.

El diseño del stand, siempre siguiendo los lineamientos estéticos de la marca, **es adaptado por nuestro departamento de arquitectura y diseño a las normativas y disponibilidad de cada centro comercial.** Ofreciendo de esta forma **venta de productos UMARA y servicios de manicure** a los habituales clientes de cada mall.

Contrato de franquicia: Ajustado a contrato de alquiler del centro comercial

Canon de ingreso: Consultar

Inversión instalaciones estimada: Consultar

Inversión stock inicial aproximado: Consultar

Financiación disponible: Consultar

Ubicación: Centros comerciales

Superficie mínima del stand: 12 m2 aprox.

FUNCIONES DE COORDINACIÓN Y ASISTENCIA

Las franquicias e inversores de Umara cuentan con un soporte en:

UMARA KNOW-HOW

Trabajamos y asesoramos todas las áreas de tu negocio para ofrecerte las mejores condiciones, productos y servicios, para que sólo tengas que preocuparte del día a día de tu Salón o Exclusive Store.

CAPACITACIÓN CONTINUA

Damos especial importancia a la formación de los profesionales que componen la cadena, capacitando a tu personal para brindar la mejor atención siempre.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Mantenemos un contacto personal con todos nuestros franquiciados, apoyando la gestión diaria, el seguimiento de la evolución del centro, la resolución de incidencias, etc.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Herramientas de marketing para generar, desarrollar y afianzar la marca:

- Campañas de promoción
- Colaboraciones publicitarias
- Imagen de marca en medios
- Campañas de mailing
- Envío de Newsletters
- Web corporativa
- Presencia en Redes Sociales
- Turnos online
- App UMARA para Andoir y iOS
- Radio online
- Tienda online

COMPRAS

Central de compras para facilitar la realización de tu actividad diaria.



VALORES Y VENTAJAS DEL MODELO DE NEGOCIO UMARA

Selección conjunta de la ubicación del salón

Diseño arquitectónico y estético de la unidad de negocio, bajo los parámetros de la Marca

Reclutamiento de curriculums y asesoramiento en la selección del equipo inicial

PASOS PARA UNA APERTURA

Una vez conozcas nuestro modelo de negocio, abrir tu franquicia Umara es muy fácil.

1. Firma del precontrato (Zona tentativa de exclusividad)
2. Búsqueda del local
3. Firma del contrato de franquicia
4. Adecuación del local
5. Selección del personal

Formación inicial y continua: transmisión del saber hacer UMARA, para encargadas y operadoras

Manuales Operativos de la franquicia

Mantenimiento y posicionamiento constante de imagen de Marca.

Negociación y homologación de proveedores

Asistencia continuada. Visitas de apoyo al centro

Zona de exclusividad

Sistema de turnos on line

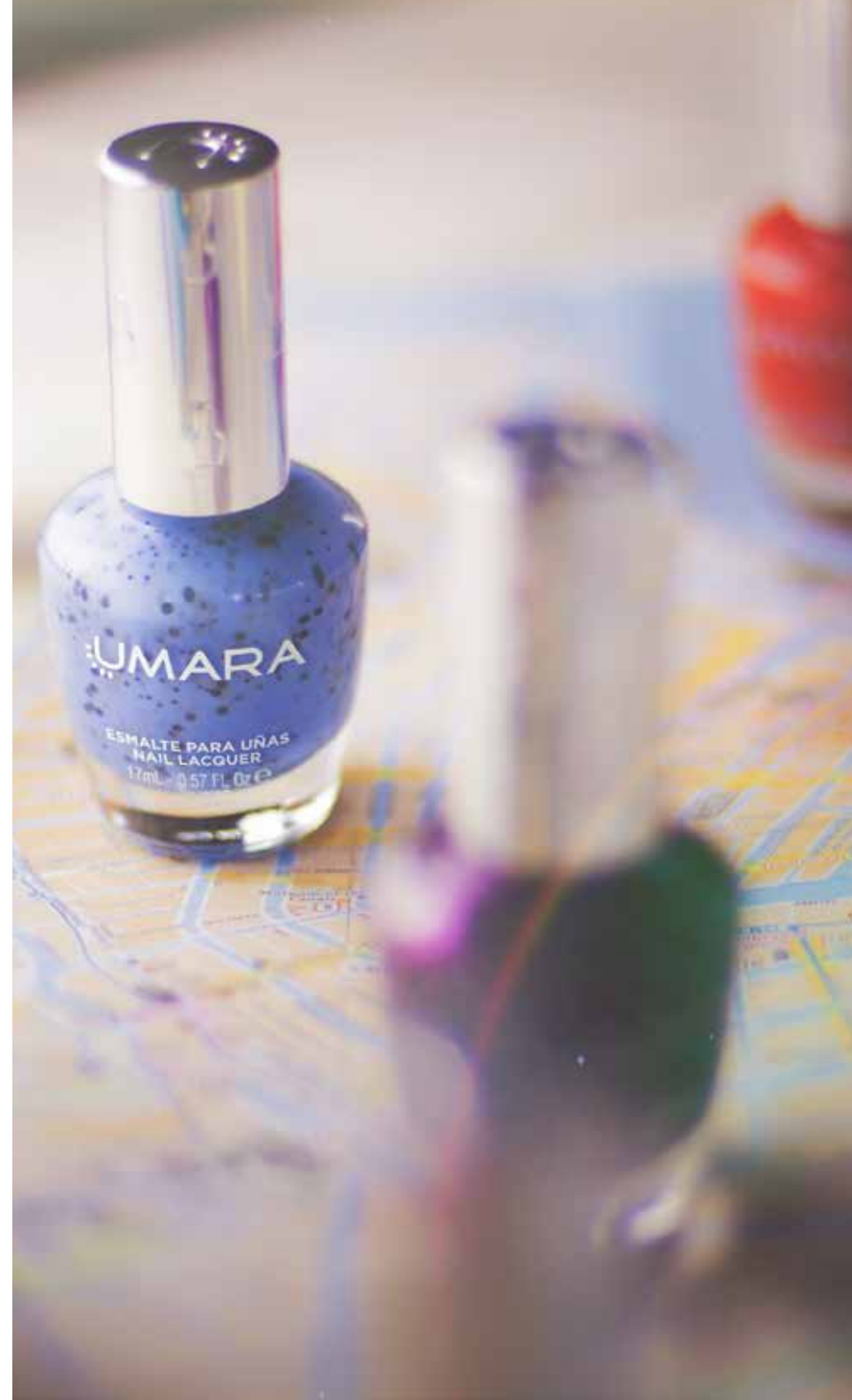
6. Curso de formación

7. Apertura y plan de lanzamiento de comunicación

8. Asistencia en la apertura del salón

UMARA está decidida a construir un equipo sólido basado en la excelencia. **Buscamos personas dedicadas, entusiastas y trabajadoras.** Comprometidas con su **formación continua y el perfeccionamiento**, que compartan la visión de que esa es la única forma de garantizar un emprendimiento exitoso.

Vos podés ser parte de nuestra visión, de nuestra empresa, de nuestros valores.



UMARA HOY

39
PUNTOS
DE VENTA

ESCUELA DE
CAPACITACIÓN
PROPIA

+250
PRODUCTOS
UMARA & U·PRO

+10
CIUDADES
EN 2 PAISES

+500
PERSONAS
TRABAJANDO

+10
AÑOS DE
TRAYECTORIA

ARGENTINA

BUENOS AIRES x 5

SALONES: BARRACAS: AV. MARTÍN GARCÍA 861 / BELGRANO: AV. CONGRESO 2157 / PALERMO: ARMENIA 2387 / RECOLETA: MONTEVIDEO 1161 / RECOLETA: JUNCAL 2116 T: (011) 4822 9088

CÓRDOBA x 2

SALONES: RÍO CUARTO: VÉLEZ SARFIELD 212 / **EXC. STORE** NUEVOCENTRO SHOPPING CBA CAPITAL

MENDOZA x 15

SALONES: CIUDAD: H. YRIGOYEN 97, B° BOMBAL / COLÓN 711 / AV. ESPAÑA 1075 / LOMAS PLAZA COMERCIAL / GUYAMALLÉN: MZA PLAZA SHOP / LA BARRACA MALL / LAS HERAS: AEROPUERTO DE MENDOZA /

LUJÁN DE CUYO: ÁLAMO MARKET PLACE LAT. OESTE ACCESO SUR Y MARIANO BOE / VIAMONTE 5426, CHACRAS DE C. / MAIPÚ: ARAUCA MALL / SAN RAFAEL: LAVALLE ESQ. H. YRIGOYEN / **EXC. STORES** MZA PLAZA SHOP / PALMARES / PORTAL DE LOS ANDES

NEUQUÉN x 1

ALTO COMAHUE SHOPPING

SAN JUAN x 3

SALONES: GRAL. ACHA ESQ. GRAL PAZ / AV. IGNACIO DE LA R. Y HERMÓGENEZ R. PATIO SAN IGNACIO **EXP. STORE** ESPACIO OESTE SHOPPING

SAN LUIS x 1

SALÓN: SAN LUIS SHOPPING

TUCUMÁN x 2

SALONES: SAN MIGUEL: BALCARCE 545 / GAL. FLORIDA SAN MARTÍN 747 T: (0381) 430 7375

CHILE

SANTIAGO x 11

EL GOLF ROGER DE FLOR 2900, LAS CONDES. VITACURA / ALONSO DE CÓRDOVA 4212, VITACURA. / MALLPLAZA LOS DOMINICOS PADRE HURTADO S. 875, LAS CONDES. / ARAUCO EXPRESS OSANDÓN, LA REINA / MALL PLAZA EGAÑA / MALLPLAZA NORTE

FALABELLA

MALLPLAZA LOS DOMINICOS / MALLPLAZA OESTE / MALLPLAZA EGAÑA / ARAUCO MAIPÚ / ALTO LAS CONDES.

The logo for UMARA, featuring the word "UMARA" in a bold, sans-serif font. The letter "U" is stylized with three small circles to its left, resembling a sun or a nail polish brush.

#1
NAIL
SALONS

UMARANAAILS.COM



AGO 2020. ARGENTINA.