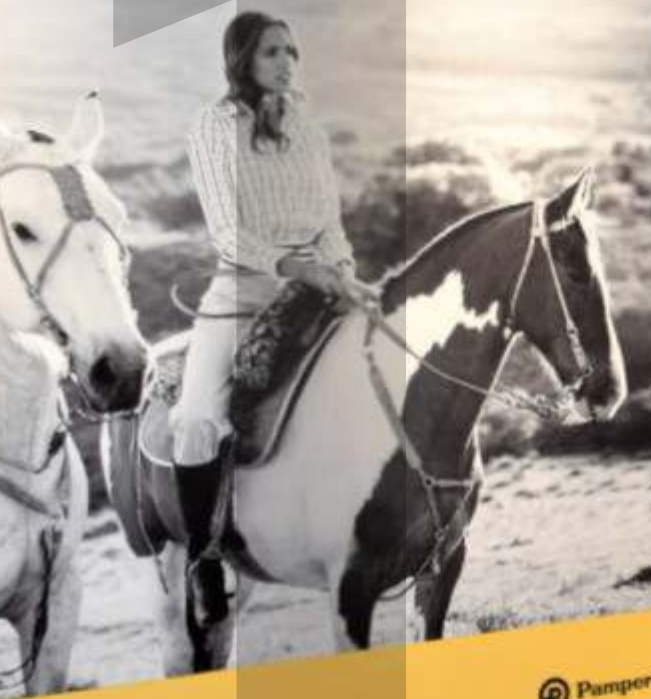



FRAN  
QUIC  
CIAS



**Pampero**

**BROCHURE DE MARCA – FRANQUICIA**



 Pampero

BROCHURE DE MARCA – FRANQUICIA

# PRESENTACIÓN DE LA MARCA

  
**Pampero**



# 1.1 Historia de la marca

Pampero aparece en nuestro país en la primera década del siglo XX, dando nombre a una lona que inicialmente se utilizaba para la fabricación de alpargatas.

Comenzó a cobrar mayor notoriedad en la década de 1940 fabricando lonas pesadas impermeabilizadas y muy resistentes. No existían camiones en nuestro país que no cubrieran sus cargas con los clásicos "encerados Pampero".

Posteriormente se lanzan al mercado las botas impermeables para trabajo y lluvia, así como la colección de calzado Pampero Infantil.

Más adelante aparece la línea de indumentaria para Uso Intensivo, con las clásicas camisas y pantalones de trabajo.

De ahí en más, se han ido incorporando una enorme cantidad de nuevos productos hasta alcanzar la actual colección.

Hoy Pampero en el Uruguay es el principal referente en indumentaria de campo, trabajo y tiempo libre.

Retomando la producción de calzado que combina nuestras cualidades históricas de calidad y durabilidad, con diseños modernos y cómodos, también logramos posicionarnos nuevamente como una de las principales grifas de calzado en Uruguay.

La información contenida en el presente documento ha sido desarrollada por PAMPERO y Estudio SVET y es para uso exclusivo de la empresa PAMPERO y sus franquiciados. Es de carácter confidencial, por lo que se encuentra protegida por el secreto industrial y comercial, quedando estrictamente prohibida su reproducción, divulgación, apoderamiento o uso de la misma sin el consentimiento de la empresa franquiciante. Cualquier violación a lo anterior podrá ser sancionada.

BROCHURE DE MARCA – FRANQUICIA

 Pampero

## 1.2 Porqué elegir nuestra marca

Pampero históricamente fue sinónimo de robustez, calidad y durabilidad. La capacidad de mantener estos tres importantes conceptos en prendas de vestir durante casi 100 años, le brindan una solidez difícil de comparar con cualquier otra grifa textil en nuestro país.



BROCHURE DE MARCA – FRANQUICIA

 **Pampero**

La información contenida en el presente documento ha sido desarrollada por PAMPERO y Estudio SVET y es para uso exclusivo de la empresa PAMPERO y sus franquiciados. Es de carácter confidencial, por lo que se encuentra protegida por el secreto industrial y comercial, quedando estrictamente prohibida su reproducción, divulgación, apoderamiento o uso de la misma sin el consentimiento de la empresa franquiciante. Cualquier violación a lo anterior podrá ser sancionada.

## 1.3 Valores

La posibilidad de sumarle a estos tres conceptos nuevos valores, como la modernización en los cortes y modelos, nuevas líneas de productos y nuevas composiciones en telas aseguran a la marca una exitosa continuidad.

Siendo desde siempre la marca número uno en el ambiente rural, el crecimiento exponencial que tuvo Pampero en el último tiempo en el ámbito urbano, completa el abanico de nuestro mercado.

### **Responsabilidad con el cliente.-**

Pampero no trabaja con garantía directa sobre sus productos. Pero Gesi Ltda. cuenta con un departamento de control de calidad, que de certificarse una falla y no un mal uso siempre se toma responsabilidad y se cambia el producto.

### **Calidad y confort.-**

La calidad de un producto Pampero es la primer variable que se debe aprobar en todo desarrollo de nuestros productos, la segunda es el confort.

### **Tendencia de un producto accesible.-**

Ya hace tiempo, esta tendencia moderna de vestirse en forma práctica y cómoda, sumando la accesibilidad en el costo y la oferta de modelos y talles, nos ha posicionado en la cima de esta franja de consumo.

### **Atención personalizada.-**

Vender indumentaria de trabajo insume una preparación sobre los productos, de forma de poder asesorar al cliente según sus necesidades.

La información contenida en el presente documento ha sido desarrollada por PAMPERO y Estudio SVET y es para uso exclusivo de la empresa PAMPERO y sus franquiciados. Es de carácter confidencial, por lo que se encuentra protegida por el secreto industrial y comercial, quedando estrictamente prohibida su reproducción, divulgación, apoderamiento o uso de la misma sin el consentimiento de la empresa franquiciante. Cualquier violación a lo anterior podrá ser sancionada.



BROCHURE DE MARCA – FRANQUICIA

 **Pampero**

## 1.4 Un local Pampero



**Es una boutique de indumentaria de campo, trabajo, urbana y tiempo libre, donde un cliente encuentra desde el mejor pantalón para trabajar hasta prendas casuales o formales de uso frecuente.**

**Es la tienda de referencia en la ciudad para elegir la indumentaria de una empresa.**

**Es el lugar donde conseguir el 100% de los productos que se comercializan de la marca.**

**Es el negocio que brinda la tranquilidad, seguridad y respaldo de estar comprando productos de calidad.**

La información contenida en el presente documento ha sido desarrollada por PAMPERO y Estudio SVET y es para uso exclusivo de la empresa PAMPERO y sus franquiciados. Es de carácter confidencial, por lo que se encuentra protegida por el secreto industrial y comercial, quedando estrictamente prohibida su reproducción, divulgación, apoderamiento o uso de la misma sin el consentimiento de la empresa franquiciante. Cualquier violación a lo anterior podrá ser sancionada.

BROCHURE DE MARCA – FRANQUICIA

 **Pampero**

# 1.5 Público Objetivo

Mayormente nuestro público objetivo son personas de ambos sexos, pero principalmente hombres entre 20 y 60 años. De todo el territorio nacional, con un nivel socioeconómico medio, medio-alto, e intereses laborales o de esparcimiento. Por otro lado, las empresas que tienen un alto grado de consideración por la imagen de su personal, o buscan adquirir ropa de trabajo que no les genere inconvenientes de durabilidad, también las consideramos dentro de nuestro target de consumidores.



BROCHURE DE MARCA – FRANQUICIA

 Pampero

La información contenida en el presente documento ha sido desarrollada por PAMPERO y Estudio SVET y es para uso exclusivo de la empresa PAMPERO y sus franquiciados. Es de carácter confidencial, por lo que se encuentra protegida por el secreto industrial y comercial, quedando estrictamente prohibida su reproducción, divulgación, apoderamiento o uso de la misma sin el consentimiento de la empresa franquiciante. Cualquier violación a lo anterior podrá ser sancionada.

FRAN

QUICIA

BROCHURE DE MARCA – FRANQUICIA

# MEDIOS Y EVENTOS



**Pampero**





# Presencia en redes y web



SUCURSAL U.A.M.  
Outlet- Mercado Polivalente



SUCURSAL PASO MOLINO  
Av. Agraciada 4145, casi M. Sagasta



SUCURSAL MALDONADO  
Centro



SUCURSAL MINAS  
Minas



SUCURSAL PANDO  
Av. Gral Artigas esq. Dr. César Piovone



BROCHURE DE MARCA – FRANQUICIA



La información contenida en el presente documento ha sido desarrollada por PAMPERO y Estudio SVET y es para uso exclusivo de la empresa PAMPERO y sus franquiciados. Es de carácter confidencial, por lo que se encuentra protegida por el secreto industrial y comercial, quedando estrictamente prohibida su reproducción, divulgación, apoderamiento o uso de la misma sin el consentimiento de la empresa franquiciante. Cualquier violación a lo anterior podrá ser sancionada.

# Presencia en eventos



BROCHURE DE MARCA – FRANQUICIA



La información contenida en el presente documento ha sido desarrollada por PAMPERO y Estudio SVET y es para uso exclusivo de la empresa PAMPERO y sus franquiciados. Es de carácter confidencial, por lo que se encuentra protegida por el secreto industrial y comercial, quedando estrictamente prohibida su reproducción, divulgación, apoderamiento o uso de la misma sin el consentimiento de la empresa franquiciante. Cualquier violación a lo anterior podrá ser sancionada.

# Dos producciones fotográficas anuales



BROCHURE DE MARCA – FRANQUICIA



La información contenida en el presente documento ha sido desarrollada por PAMPERO y Estudio SVET y es para uso exclusivo de la empresa PAMPERO y sus franquiciados. Es de carácter confidencial, por lo que se encuentra protegida por el secreto industrial y comercial, quedando estrictamente prohibida su reproducción, divulgación, apoderamiento o uso de la misma sin el consentimiento de la empresa franquiciante. Cualquier violación a lo anterior podrá ser sancionada.



**Pampero**

[www.pamperouruguay.com](http://www.pamperouruguay.com)