

# Brochure comercial de franquicias.

Nuestra historia, nuestros sabores y nuestra dedicación.

# Contenido

**01**

Quienes somos?

**02**

Proposito

**03**

Locales  
Expansion

**04**

Crecimiento

**05**

Nuestras delicias

**06**

Porque elegirnos

**07**

Beneficios

**08**

Donut 2.0

**09**

Perfil del franquiciado

**10**

Formatos

**11**

Inversion

**12**

Futuro  
Proyeccion



# ¿Quiénes somos?

Donut City nació en abril del 2017 como la primera cafetería especializada en la elaboración de donas artesanales, es un negocio familiar de inmigrantes venezolanos, fanáticos de los postres en especial de las donas, lo que nos motivó a crear este proyecto, que rápidamente se convirtió en un destino popular para locales y turistas, así como también un referente en cuanto a calidad y excelente servicio.

Para nosotros Donut City es amor, familia, sacrificio, trabajo incansable, compartir e innovar. Hemos visto crecer y expandir este proyecto durante casi 7 años, con un increíble proceso de transformación para dar a conocer la marca, y lo hemos vivido con pasión, dejando huellas de inspiración, creando un camino donde podamos ser espejo para otros.

Estamos orgullosos de haber sido los primeros y de lo que hemos logrado hasta ahora, sin embargo, sabemos que esto es solo el comienzo, lo que empezó como un sueño, hoy es parte fundamental de nuestras vidas y estamos agradecidos con familiares y nuestra comunidad que nos han apoyado desde el inicio.



**Sabores únicos, experiencias inolvidables.**

---

**Nuestra historia,  
nuestros sabores  
y nuestra dedicación.**

---

# Proposito

## Visión

Ofrecer experiencias gastronómicas únicas y memorables que enriquezcan la vida de nuestros clientes, a través de la innovación con sabores genuinos y productos de calidad

## Misión

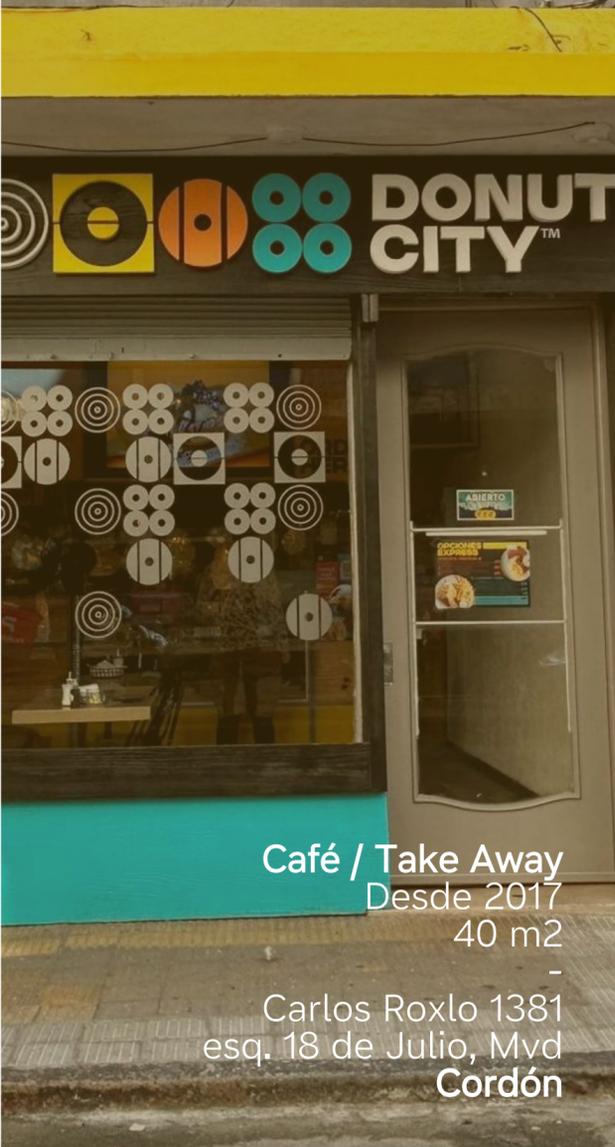
Ser el café líder en Uruguay, reconocido por su calidad, innovación, compromiso con la sostenibilidad y un concepto único en su estilo

## Valores

Compromiso  
Respeto- Integridad  
Sostenibilidad  
Responsabilidad  
Calidad



01



Café / Take Away  
Desde 2017  
40 m2

Carlos Roxlo 1381  
esq. 18 de Julio, Mvd  
Cordón

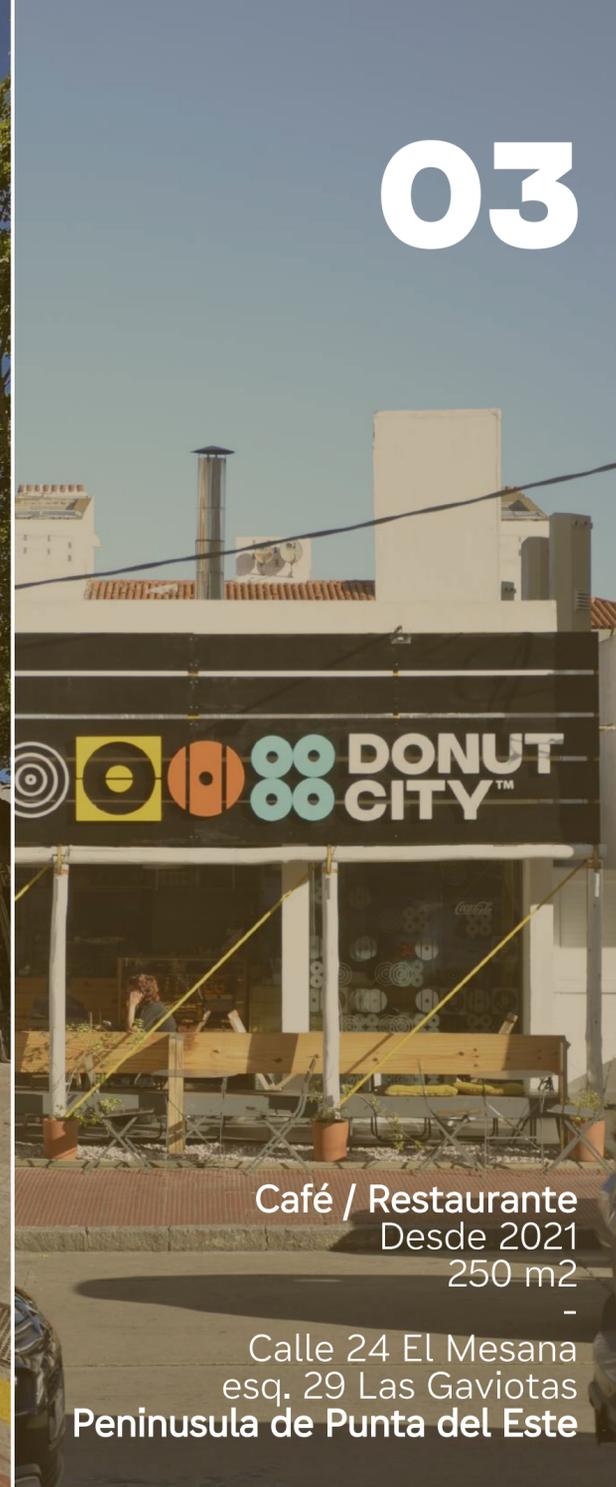
02



Café / Restaurante  
Desde 2020  
120 m2

Convencion 1150  
esq. Maldonado, Mvd  
Barrio Sur

03



Café / Restaurante  
Desde 2021  
250 m2

Calle 24 El Mesana  
esq. 29 Las Gaviotas  
Península de Punta del Este

04



Café / Take Away  
Desde 2022  
55m2

Ramon anador 3367  
esq. Alberto Herrera, Mvd  
Parque Battle

Brochure comercial | DONUT CITY

05



Café / Isla comercial  
Desde 2024  
10m2

Av. Italia 5775  
Portones Shopping  
Portones

# Locales / Expansion

## Experiencias unicas en cada lugar

Cada uno de nuestros 5 locales estan diseñados con una tematica diferente a nivel de diseño y en relacion a la propuesta gastronomica particular de cada spot adaptada a su vez al tipo de público de cada zona y en ubicaciones estrategicas de la Ciudad, generando asi una experiencia distinta y particular en cada uno de ellos

# Crecimiento

En 2021 emprendimos nuestro proyecto mas ambicioso, un local de 250m2, situado en el corazon de la Peninsula de Punta del Este, que rapidamente se posiciono como una parada referencial para turistas de temporada, y de reconocimiento local durante todo el año que ofrece una amplia variedad de productos dulces y salados, con un servicio destacado y una experiencia unica, posicionando nuestra marca y brindando reconocimiento internacional.



**Una empresa en constante evolución.**



# Delicias / Menú

Nuestra propuesta gastronomica es muy amplia y variada, priorizando siempre la calidad de nuestra materia prima para asi lograr obtener productos de excelencia.

A lo largo de los años hemos logrado consolidar mas alla de las donas una oferta para todos los momentos de consumo del dia ( Desayuno, brunch, almuerzo, merienda y cena ) muy bien posicionada y de gran aceptacion en nuestra comunidad.

En la actualidad y con un analisis del entorno, tipos de clientes, espacio fisico y demas factores hemos logrado definir y sectorizar la propuesta gastronomica defirenciada por locales, ampliando o reduciendo la cantidad y el tipo de productos a ofrecer en cada uno de ellos, Optimizando de esta forma la rentabilidad de cada espacio y adaptandonos a los procesos de crecimiento.

- Desayuno**
- Brunch**
- Almuerzo**
- Merienda**
- Cena**



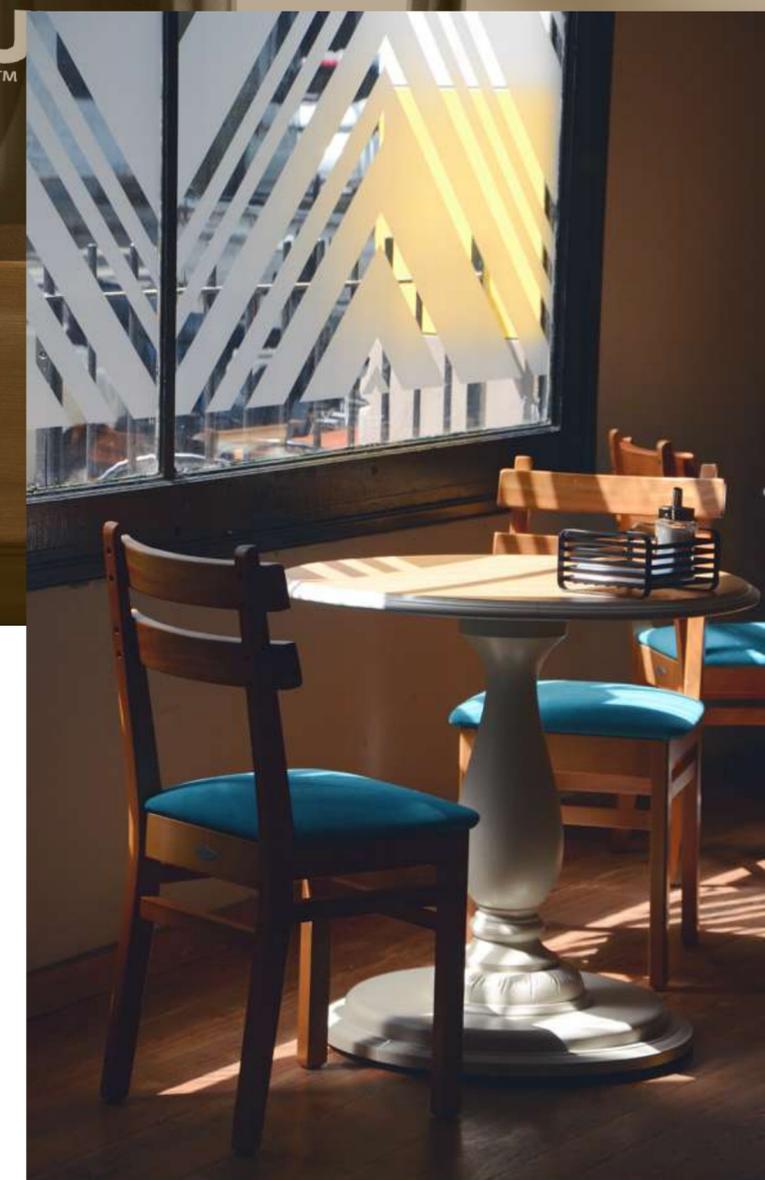
- Platos**
- Ensaladas**
- Burgers**
- Sandwiches**
- Clasicos**
- Compartibles**
- Meriendas para dos**
- Donuts**
- Tostadas**
- Pancakes**
- Bebidas naturales**
- Cafeteria**

Nuestra pasión por las donas y la gastronomía se refleja en cada detalle.



## ¿Porque elegirnos?

- Más de 7 años de experiencia en el rubro.
- Familia fundadora, construyendo un empleo a seguir.
- Fabricación propia de donas en Uruguay.
- Productos elaborados artesanalmente, sin aditivos ni conservantes químicos.
- Pioneros en el rubro de las Donas.
- Modelos de franquicias adaptados a distintas posibilidades de inversión.
- Conocimiento del mercado de las donas y cafetería.
- Marca con presencia en Punta del Este. Ciudad turística más importante del Uruguay.



# Un mundo de sabores y emociones.



- Capacitación Inicial y Continua
- Innovación constante en nuestra carta de productos
- Sin Costos Operativos de Producción
- Descuentos Bancarios para Clientes
- Distribución y Logística diaria
- Excelencia en Marketing y campañas Publicitarias
- Propuesta Gastronómica adaptada al Modelo de Negocio
- Productos Especiales para Fechas Importantes

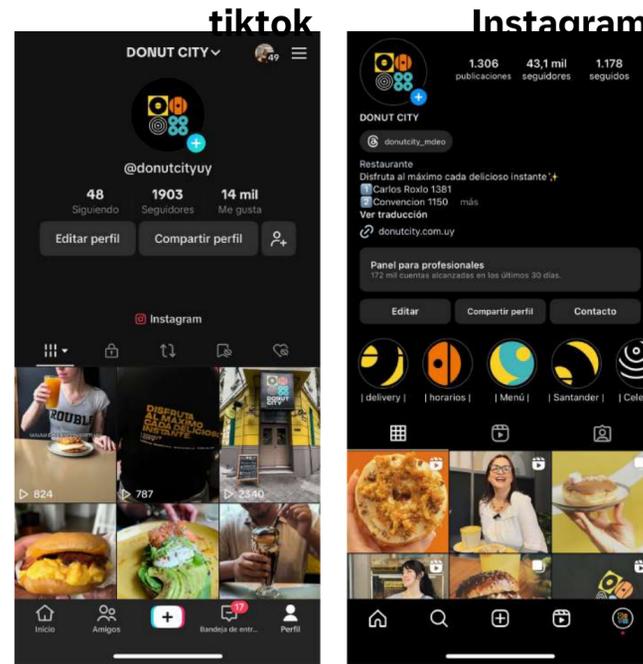
## Beneficios





# Donut 2.0

Actualmente contamos con excelente presencia en redes sociales, aplicacion, pagina web y estamos muy bien posicionados en las diferentes aplicaciones de pedidos.



# Perfil del Franquiciado.

- Conocedor de la marca y vocación de servicio.
- Con visión de negocio, operativo, involucrado y capacitado para gerenciar una franquicia
- Experiencia mínima en la gastronomía o gestión comercial y administrativa.
- Con capacidad de brindar referencias comerciales laborales
- Disponer del capital mínimo de inversión.
- Residir en el barrio o zona donde se ubicara la franquicia.
- Flexibilidad para adaptarse a las necesidades del negocio.





## Modelo de negocio adaptado a diferentes opciones de inversion.



Tipo de modelo	M2	Venta Salon	Venta Delivery	Cantidad Empleados	Franquiciante Operativo
<b>FULL</b>	200	SI	SI	7	PART TIME
<b>EXPRESS</b>	40	NO	SI	6	PART TIME / FULL TIME
<b>LOW COST</b>	20	NO	SI	2	FULL TIME

Para la instalación en Colonia de Sacramento sugerimos el **modelo de negocio EXPRESS**



# Formatos

¡Disfruta al máximo cada delicioso instante!



## Modelo de negocio adaptado a diferentes opciones de inversion.

Fee de Ingreso	Entre 5000 uds y 10000 usd, segun modelo de franquicia.
Inversion inicial sin canon de ingreso	Entre 35000 usd y 93000 usd segun modelo de franquicia
Regalias	2,00 - 2,5 % segun modelo de franquicia
Canon de publicidad	1,5 % para todos los modelos de franquicia
Duracion del contrato	4 años
Recupero de inversion	Entre 10 y 15 meses
Lugar y duracion del entrenamiento	Casa Central - Convencion 1150 - 2 semanas aprox. de entrenamiento
Publicidad Corporativa	SI
Territorio Exclusivo	SI
Manuales operativos disponibles	SI
Franquicia exportable	NO



# Inversión

¡Disfruta al máximo cada delicioso instante!

# Futuro

Un vistazo al futuro,  
atreviéndonos a soñar  
de la mano de nuestra  
pasión por la gastronomía  
y la innovación.



PROYECCIÓN

# Futuro

Un vistazo al futuro, atreviéndonos a soñar de la mano de nuestra pasión por la gastronomía y la innovación.



PROYECCIÓN

¿Quieres ser parte de  
la marca líder  
de donuts del país?

